

LES DÉGÂTS DU SYSTÈME PUBLICITAIRE

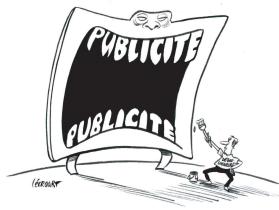
La publicité s'est muée en un système de harcèlement qui envahit l'espace public. Pour piéger les individus, elle fait fi de toute déontologie et n'hésite pas à bafouer les lois (un tiers des panneaux sont illégaux). Sous couvert de liberté d'expression elle impose à toute la population son idéologie antisociale (compétition, domination, surconsommation).

1. Le système publicitaire occulte les conséquences sanitaires, écologiques et sociales.
2. Il incite à la surconsommation, au gaspillage, à la pollution et fait l'apologie de comportements irresponsables et individualistes.
3. Il déshabille femmes, hommes et enfants et entretient le culte d'une perfection physique et d'une éternelle jeunesse.
4. Il réduit l'existence à la consommation, les fêtes à des opérations commerciales, l'imaginaire et les idéaux à des arguments de vente.
5. Les médias financés par la publicité perdent leur liberté éditoriale et s'auto-censurent.

6. Antidémocratique, le système publicitaire favorise les annonceurs les plus puissants au détriment de la production locale.

7. Le système publicitaire parasite les activités culturelles et pervertit les manifestations sportives.

8. C'est le consommateur qui paie la publicité car, tel un impôt caché, le coût des campagnes publicitaires est répercuté sur le prix des produits achetés.



Les Déboulonneurs

Ce collectif, né à Paris en 2005, a essaimé sur tout le territoire. Il se propose de déboulonner la publicité, c'est-à-dire de la faire tomber de son piédestal.

OBJECTIF : 50x70 cm

Le collectif revendique un changement législatif :
- les affiches ne doivent pas dépasser 50x70 cm (taille de l'affichage associatif)
- les dispositifs doivent être limités à 2 m²

Atteindre cet objectif constituera une première brèche dans le système publicitaire.

MOYEN : le barbouillage

Chaque 4ème semaine du mois, dans toute la France, les Déboulonneurs mènent des actions collectives de barbouillage. En plein jour, à visage découvert et en public, des militants écrivent à la bombe sur des panneaux publicitaires. Leur message souligne la nocivité de la publicité. Les membres du collectif expliquent l'action aux passants, à la presse, le cas échéant à la police.

DÉSŒBÉISSANCE CIVILE ET NON-VIOLENCE : UN CHOIX

1. La non-violence est une forme de lutte politique, à la fois morale et efficace. Elle implique que les militants assument leurs actes, y compris face à la police et devant les tribunaux. Passer en procès n'est pas une honte mais le premier signe d'une victoire.

2. Manifestations, pétitions, débats au Parlement, procès pour affichage sauvage : toutes les actions légales ont déjà été menées contre la publicité. Des ministres, parlant de catastrophe, ont appelé à une refonte de la loi. Rien n'y fait. Une pression plus importante doit être exercée sur les responsables politiques tant que cette situation perdurera.

3. Face à l'agression publicitaire, face à l'inertie des autorités, la désobéissance civile est une légitime réponse et un devoir citoyen.

LES DÉGÂTS DU SYSTÈME PUBLICITAIRE

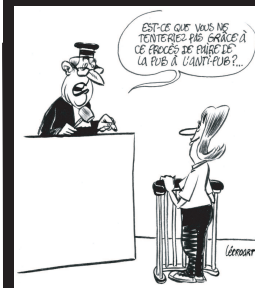
La publicité s'est muée en un système de harcèlement qui envahit l'espace public. Pour piéger les individus, elle fait fi de toute déontologie et n'hésite pas à bafouer les lois (un tiers des panneaux sont illégaux). Sous couvert de liberté d'expression elle impose à toute la population son idéologie antisociale (compétition, domination, surconsommation).

1. Le système publicitaire occulte les conséquences sanitaires, écologiques et sociales.
2. Il incite à la surconsommation, au gaspillage, à la pollution et fait l'apologie de comportements irresponsables et individualistes.
3. Il déshabille femmes, hommes et enfants et entretient le culte d'une perfection physique et d'une éternelle jeunesse.
4. Il réduit l'existence à la consommation, les fêtes à des opérations commerciales, l'imaginaire et les idéaux à des arguments de vente.
5. Les médias financés par la publicité perdent leur liberté éditoriale et s'auto-censurent.

6. Antidémocratique, le système publicitaire favorise les annonceurs les plus puissants au détriment de la production locale.

7. Le système publicitaire parasite les activités culturelles et pervertit les manifestations sportives.

8. C'est le consommateur qui paie la publicité car, tel un impôt caché, le coût des campagnes publicitaires est répercuté sur le prix des produits achetés.



Les Déboulonneurs

Ce collectif, né à Paris en 2005, a essaimé sur tout le territoire. Il se propose de déboulonner la publicité, c'est-à-dire de la faire tomber de son piédestal.

OBJECTIF : 50x70 cm

Le collectif revendique un changement législatif :
- les affiches ne doivent pas dépasser 50x70 cm (taille de l'affichage associatif)
- les dispositifs doivent être limités à 2 m²

Atteindre cet objectif constituera une première brèche dans le système publicitaire.

MOYEN : le barbouillage

Chaque 4ème semaine du mois, dans toute la France, les Déboulonneurs mènent des actions collectives de barbouillage. En plein jour, à visage découvert et en public, des militants écrivent à la bombe sur des panneaux publicitaires. Leur message souligne la nocivité de la publicité. Les membres du collectif expliquent l'action aux passants, à la presse, le cas échéant à la police.

DÉSŒBÉISSANCE CIVILE ET NON-VIOLENCE : UN CHOIX

1. La non-violence est une forme de lutte politique, à la fois morale et efficace. Elle implique que les militants assument leurs actes, y compris face à la police et devant les tribunaux. Passer en procès n'est pas une honte mais le premier signe d'une victoire.

2. Manifestations, pétitions, débats au Parlement, procès pour affichage sauvage : toutes les actions légales ont déjà été menées contre la publicité. Des ministres, parlant de catastrophe, ont appelé à une refonte de la loi. Rien n'y fait. Une pression plus importante doit être exercée sur les responsables politiques tant que cette situation perdurera.

3. Face à l'agression publicitaire, face à l'inertie des autorités, la désobéissance civile est une légitime réponse et un devoir citoyen.